

瀬戸内 カレッジ

SETOUCHI COLLEGE

2024

大学生による瀬戸内エリアの魅力発見プログラム



瀬戸内 カレッジ

SETOUCHI COLLEGE

大学生による瀬戸内エリアの 魅力発見プログラム

カレッジとはJR西日本が自治体や大学と連携し、若者の視点で地域の課題解決策を提案する産官学のプロジェクトです。

参加大学生は瀬戸内エリア5県（広島県、岡山県、山口県、香川県、愛媛県）の7市で、観光コンテンツをはじめとした様々な現地体験や、地元の方々との交流の中で瀬戸内エリアの魅力や素晴らしさを感じるとともに、その地域の課題を掘り下げ、大学生ならではの発想を活かした解決策を提案しました。

また、SNSをコミュニケーションツールとして活用し、参加した大学生が『瀬戸内カレッジ』を通じて学んだことを、主体的に情報発信することで、多くの方々に瀬戸内エリアの素晴らしさを伝えています。



contents

P.03-04

01

・ 関西観光教育コンソーシアム〈広島県呉市チーム〉

Travel Theme

・ #この瞬間がSNS映え！～港町・呉の“ときめき”を残してクレ～

P.05-06

02

・ 清泉女子大学〈広島県竹原市チーム〉

Travel Theme

・ えんで紡ぐ #竹原物語

P.07-08

03

・ 関西大学〈山口県周南市チーム〉

Travel Theme

・ 翔華天光（しょうかてんこう）～太陽とともに染まる周南～

P.09-10

04

・ 和歌山大学〈岡山県鏡野町チーム〉

Travel Theme

・ プラットフォームカガミノ

P.11-12

05

・ 神戸松蔭女子学院大学〈広島県福山市チーム〉

Travel Theme

・ ブルータウンプロジェクト

P.13-14

06

・ 広島経済大学〈愛媛県今治市チーム〉

Travel Theme

・ WA ～周・輪・航・技～

P.15-16

07

・ 追手門学院大学〈香川県丸亀市チーム〉

Travel Theme

・ 『かける』

P.17-18

・ 各チームのおすすめスポット



01

● 関西観光教育コンソーシアム ● 呉市チーム [広島県呉市]



体験成果プレゼンテーション

Presentation!

課題

● 現状

瀬戸内海に面し、中核市に指定されている。

呉市の代表的なスポットである『大和ミュージアム』が令和7年2月中旬から令和8年3月末まで一時休館。

それに代わる観光地を“ときめき”観光資源として見つけて、コンテンツ化したい。

● 課題

観光客が少なく、アクセスが不便。

若者世代へ向けた、SNSを使ったプロモーション不足。

観光インフラの整備不足。

● 購買決定プロセスから見る呉市の課題

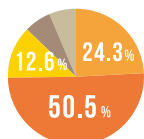


呉に誘客するには、“認知の向上”が出発点。

➡ 広島といえば“呉市を若者が集まる街”へ！

旅の調査

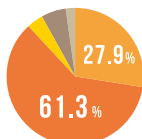
Q 旅行先を選ぶ際に
TikTokは利用する？



- 1位 よく利用する
- 2位 利用する
- 3位 利用しない

※女性85名、男性32名／主に学生20代／関西圏の方

Q 旅行先を選ぶ際に
Instagramは利用する？



- 1位 よく利用する
- 2位 利用する
- 3位 あまり利用しない

Q 呉市について
知っていることは？

- 1位 海軍
- 2位 大和ミュージアム
- 3位 ドラマ・映画
- 4位 てつのくじら館・食
- 5位 マスコットキャラクター

顧客対象

若者観光客を増やしなが
情報発信力で幅広い世代を呼び込む！

SNSトレンドに敏感な
20代前半の女子大生

要点

ターゲット層に合った観光コンテンツの磨き上げによるプロモーション強化。
普通の映えスポットの発信ではなく、新たな映えスポットや体験を提案！

“ときめき”コンテンツづくり&SNS 発信



呉市観光振興課 / 中本 聡一 さん

最優秀賞受賞おめでとうございます。現地研修で見つけた課題に対し具体的なターゲットを設定し、課題解決に向け新たなコンテンツ案の造成に取り組む皆様の姿はとても頼もしかったです。

また、研修先の事業者と協力し、新たなコンテンツを形にした行動力、撮影した動画をSNSに掲載する際、より多くの方に見ていただけるようにと工夫を凝らした発想力は、大変勉強になりました。学生の皆様ならではの内容となっており、今後の観光施策の参考にさせていただきます。また皆で呉に来てくれ！

#この瞬間がSNS映え！ ～港町・呉の“ときめき”を残してクレ～

さらに充実！ 観光プランの提案 Original plan

plan

1

海ピクニック（おしゃれピクニック）の レンタル事業

point

ビーチにビニールプールやレジャーシート、食事を持ち寄って楽しむピクニック



旅行の荷物としてビニールプールやレジャーシートを持参するのは大変なため、旅行者をターゲットにした備品レンタルを近くのカフェにて提供。

- 浜から徒歩2分『cafeSLOW』の店内の海関連のグッズ販売スペースにてピクニックに必要なアウトドア用品や空気入れなどの備品を置いておく。
- カフェでドリンクやフードをテイクアウトしてもらい、手ぶらでピクニックを楽しんでもらう。
- 雨天時は、ランタンや風船で飾り付けしたカフェの一室で室内ピクニック。

《海ピクニックレンタルセット内容》2時間あたり 2人1組 ￥1000

バスケット×1 / チェア×2 / ラグ×1 / キャリアー×1 / 簡易テーブル×1 / ブランケット×2



plan

2

てつのくじら館 × プロジェクションマッピング

point

てつのくじら館の巨大モニュメント全体にプロジェクションマッピングし、大和ミュージアム休館時の新観光地に。

- 期 間 大和ミュージアム休館中（令和7年2月中旬から令和8年3月末）に限定し、特別感を演出。
- 時 間 PM 9:00～10:00
夜間に実施することで宿泊を促す。
- デザイン ブルーベースの模様の上に、呉市を象徴する軍艦や色とりどりの魚など、海を連想させる絵柄が映し出されるイメージ。

plan

3

KJIC 診断 （海自カレー診断）

point

MBTI診断から発想！
海自カレーの店舗からそれぞれに海自カレーを提案してもらう。

《KJIC 診断の流れ》

1. “味の好み”“好きな食事の雰囲気”など、性格や好みを探るクイズ形式の質問を実施。
2. 診断結果から、おすすめのカレー店を提案。
3. 結果のシェア機能。
診断結果をQRコードでシェアできるようにし、友人と比較したりSNSに投稿してもらう。



担当教授の感想

comment



関西観光教育コンソーシアム（関西大学名誉教授）／ 陶山 計介 教授

今回の瀬戸内カレッジでは呉市の自治体、地元の事業者や住民の皆様と一緒に地域創生と観光・旅行コンテンツの磨き上げに向けた取り組みを行ってきました。参加者説明会から現地研修を経て12月の成果報告会まで長丁場でしたが、その過程で学生の皆さんのナレッジ、スキル、問題解決能力が高まり、またコミュニケーションやプレゼンテーション、SNSを通じた情報発信の能力などの面での成長、キャリア形成や達成感にも繋がりました。さらに学生同士のチームワークの向上にも大いに役立ちました。



02 ● 清泉女子大学 ● 竹原市チーム [広島県竹原市]

体験成果プレゼンテーション Presentation!



課題



● 現状

町並み保存地区の歴史

製塩業で栄えた竹原の歴史を感じられる、江戸時代の建物が多く残っている。製塩業が発展したことにより、酒造も多く営まれてきた。

大久野島の歴史

秘密裏に毒ガスが製造されていた歴史から一度は地図から消された島。現在はうさぎ島として癒しの観光地。

● 課題

町並み保存地区に若者が来ていない

- ✓ 町並み保存地区自体の知名度が低い
- ✓ 「竹原市と言えば！」というお土産がない
- ✓ 市内の移動が不便
- ✓ 町並み保存地区に休める場所がない

夏は気温が高く、暑さの中の散策は大変！道の駅でしか休めない…。

↓
観光客も未来へ残る竹原の歴史をつなぐ一員となり、みんなで一緒に竹原の物語を紡いでいきたい。



旅の調査

Q 竹原の方へのインタビューの言葉

『最近です。町並み保存地区住民の理解を得られるようになったのは。』

今よりもっと素敵な町に変化する可能性がある！



Q 高関心度層の興味深い歴史の時代は？

- 1位 江戸時代 (92.5%)
- 2位 幕末・明治維新 (89.7%)
- 3位 戦国時代・安土桃山時代 (89.2%)
- 4位 平安時代・源平合戦 (87.7%)
- 5位 鎌倉時代 (86.9%)

40代・60代は YouTube、20代は Instagram が最多！

Q 旅行に関する情報収集に利用している SNS は？

- 1位 YouTube (78.3%)
- 2位 Instagram (59%)
- 3位 TikTok (37.3%)

顧客対象

京都・川越だけでは満足できない！歴史建造物の中に人々の暮らしを感じながら観光したい。

歴史好きの 20 代女性

要点

文学部の私たちは、竹原市で人々に紡がれてきた歴史を体感し、そこに物語を感じた。

その歴史は“えん”でつながっていて、今も紡がれている。



竹原市 商工観光振興係 主事 / 岡 夢佳さん

竹原市のことを全く知らなかった学生が、本気で竹原市のことを考えている姿を見て、とても嬉しかったとともに、自分自身も「もっと頑張らなくては！」という気持ちになりました。

住んでいる者には、なかなか思いつかない、若い学生ならではのアイデアがたくさん出ており、これからの竹原市の観光振興に生かしていきたいと思いました。

瀬戸内カレッジのおかげで、まだ知らない竹原市の魅力に気づけたので、本当にこの“えん”に感謝です。

えんで紡ぐ #竹原物語

さらに充実! 観光プランの提案 Original plan

plan
1

塩大福と酒粕大福の『うさ福』

point 竹原市ならではのお土産を販売することで知名度アップを狙う

うさ福



価格¥600

※ #竹原物語と
Instagramに
投稿すると
¥100引き

大久野島に棲息するうさぎをモチーフにした、癒されるかわいいデザイン。SNS映えを好む若い世代をターゲットにし、宣伝効果も強い商品に。

- 竹原市の発展を支えた『塩』と『酒』を使用。
- 足を運びやすく、多くの人の目に止まる『道の駅 たけはら』にて販売。

plan
2

ラクにタビする『らびタク』

point うさぎのラッピングタクシー



便利!
二次交通

湯坂温泉郷

竹原駅

忠海駅

- 走る区間を主要な観光地に限定し、一区間¥500の低価格に。
- タクシーの側面に、竹・うさぎ・町並み保存地区のイラストをプリントし、動く写真スポットに。
- 二次交通のおかげで、竹原市のお酒も楽しむことができる。

竹の紙

plan
3

町並み保存地区の施設活用

point 休憩スポット

- 市が所有している建物を休憩スペースとして提供。
- 実際に建物に入り、歴史を肌で体感できる。

point 休憩スペース内設置『竹短冊』

- 保存地区内にある、まちなみ竹工場の協力のもと、竹原市ならではの新たな宣材としてPR。



plan
4

『Tabiwa』での商品化

point “竹原を満喫できる旅”の提案
お得なパス+モデルプラン!

- 三原駅～竹原駅往復 JR乗車券 + らびタク3回分チケット。
- モデルプランも同時に提案し、計画を立てるのが苦手な人にもピッタリな“歴史旅”をラクに楽しんでもらう。

《内容》通常価格¥2,520 → ¥1,800 でお得に販売!

担当教授の感想

comment



清泉女子大学 文学部 / 吉岡 昌紀 教授

台風の上陸が懸念される中、帰る間際までよい天気が続き、予定通り現地実習を実施することができました。文学部で学ぶ学生の感性が、竹原市の歴史、文化、自然や、竹原市の方々の故郷に対する熱い思いに接することによって強く触発されて、竹原市の素晴らしさを多くの方に伝え、竹原市を訪れてほしいという気持ちにつながっていったと思っています。さらに優秀賞というご評価をいただくことによって、学生の自信にもつながりました。瀬戸内カレッジが、大学での学びを大きく膨らませてくださったと思っています。



03 ● 関西大学 ● 周南市チーム [山口県周南市]

体験成果プレゼンテーション Presentation!



課題

● 魅力

- 視覚** 夕方の美しい空から、夜の幻想的な工場夜景に移り変わる姿が魅力的。
- 味覚** 地元の食材やソウルフードなど多彩な味を堪能できる。
- 触覚** 足湯カフェや花手水で贅沢な癒しと清めの体験ができる。
- 聴覚** 動物の声や滝の音など自然の音に癒される。
- 嗅覚** 発酵酒や焙煎豆の深い香りが楽しめる。



● 課題

- 1 観光目的で訪れる人が少ない
宿泊施設利用客のうち約7割がビジネス客。
- 2 認知度が低い
山口市や下関市と比べて周南市を知らない人が多い。
- 3 滞在時間が短い
周辺の観光地への通り道となっている。

↓
華と光で周南を彩る提案を通して、
多くの人に愛される周南市へ!

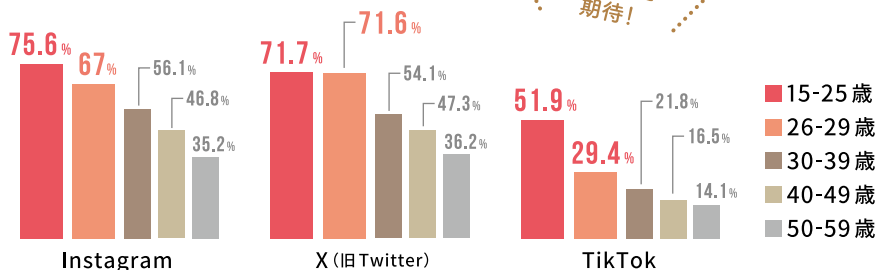
旅の調査

Q Instagram利用者が多い女性の年齢は?

大学生	90.8%
高校生	88.8%
25歳以下社会人	85.9%
26~29歳	85.4%

※株式会社サイバーエージェント
次世代生活研究所調べ

Q 各SNSの利用者が多い年代順は?



20代女性の
拡散力に
期待!

顧客対象

周南市に訪れる年代層として
最も少ない20代をターゲットに、
SNS拡散も狙う!

20代女性

要点

しょうかてんこう
『上下天光』
空と水が
ひとつになり
明るく輝くさま。

しょうかてんこう

“翔華天光”

太陽の移り変わりや周南市の魅力が
ひとつになり、華やかに輝きながら
未来へ羽ばたいていく姿を表現。



周南市観光振興課 / 榎崎 誠さん

本市は沿岸部に化学コンビナートを有する産業都市で、ビジネス目的の方が多く訪れるという特徴がある中、今まで効果的なアプローチができていなかった若年層をターゲットとした提案をいただき、ありがとうございます。市内に点在する魅力的なスポットを周遊できる仕掛けや、サンセットから工場夜景へ変貌する様を体験できるコンテンツなど、情報発信戦略も含めて検討し、若年層にも「周南市に行ってみよう」と思ってもらえるように取り組んでいきたいと思います。

翔華天光

～太陽とともに染まる周南～



さらに充実! 観光プランの提案 Original plan

plan

1

お土産『しゅうなんのあかり』



バター

●レーズン

オレンジ

●オレンジ果肉

●ドライオレンジ

チョコレート

●ナッツ

●ドライフルーツ

point

生地やトッピングの色を活かし、夕日美しい光景や工場夜景の明かりを演出。周南特産のぶどうを使用。

- 陽と共に移り変わる工場夜景をイメージし、ケーキをグラデーション配置。
- 上質な輝きを演出した高級感のあるパッケージに。

【サイズ】縦:2cm / 横:9cm / 高さ:2cm 【内容】一箱6本入り / 1980 円(税込)

レ・モンクール
協同制作!

plan

2

徳山動物園 アニマルシェフとピアたち

point

一つの施設で二つの楽しみ方ができる飲食スペースの新設立。

昼【2階・屋上】触れ合いレストラン

動物を間近に見ながら食事ができる、開放的な屋上テラス。
“キリン柄オムライス”や“ライオンカレー”など、
動物をモチーフにしたオリジナルメニュー!

夜【1階】アニマルラウンジ

ガラス越しに動物を見ながらドリンクを楽しむことができる、大人向けの落ち着いた雰囲気のラウンジ。
動物が好きな果物を使ったオリジナルノンアルコールを!



観光客と地元文化をつなぎ
リピーターを獲得!

plan

3

晴海親水公園 周南トロピカルリゾート

point

姉妹都市であるオーストラリア『タウンズビル』をコンセプトにしたナイトマルシェを毎月1回開催。

● 飲食販売エリア

フュージョン料理(オーストラリアと周南の食材をミックスした料理)や、周南市産の梨やブドウを使ったトロピカルなカクテルやモクテルを提供。

● ナイトシアターエリア

● 休憩スペース

夜にランタンを持って
夜景を見に行ったり、
家に持ち帰って飾ろう♪

plan

4

花と光のツアー

point.1

周南×デジタルスタンプラリー

- 観光スポットを巡り、各スポットのお花や装飾をデジタルで集め、自分だけの花束を作る周遊プラン。

工場夜景ランタン作り

point.2

ランタン作製ワークショップ

- 工場夜景をモチーフに特別感と手作りの喜びを提供するワークショップ。

担当教授の感想

comment



商学部 館野ゼミ / 館野 仁子 教授

周南市は、『日本13大工場夜景都市』のひとつであり、新幹線の停車駅としては全国でいちばん海に近いとされる『徳山駅』を最寄りとしています。海岸線に広がる周南コンビナート群の存在や、出張などビジネス目的の来訪がメインである周南市が観光の目的地となること、加えて特徴あるお土産の商品企画・提案というハードルの高い課題に学生たちは果敢に取り組みました。成果報告会まで辿り着くことができたのも、周南市さん・周南観光コンベンション協会さんらの丁寧な伴走があって成し得たことと思います。



04

和歌山大学 鏡野町チーム [岡山県鏡野町]



体験成果プレゼンテーション Presentation!

課題

●現状

奥津温泉、奥津溪が有名で、紅葉の時期には多くの人が訪れる。ウェルネスツーリズムを町全体で推奨しており、『健康になれるまち』を町のテーマとして掲げている。森の芸術祭が去年初めて開催。

観光客を集めるイベントや季節がそもそもないといった地域もある中で、紅葉や森の芸術祭など四季折々に多くの人が訪れるコンテンツを持っていることは強みのひとつ！

●課題

閑散期の誘客には取り組まなければならない。ウェルネスツーリズムの“健康”は、季節や時期にあまり関係ない。二次交通が少なく、車でしか行けないところが多い。

来てくれた一人一人を大切に、
鏡野町の『ファン』として何度でも
まちに足を運んでもらいたい！

生産したぶどうや
シャインマスカットを
毎年のように
買いに来てくれる
人がいる。

旅の調査

Q 鏡野町の観光地は？

- 奥津湖パドリングフィールド
- eバイク in 奥津溪
- 森の芸術祭 作品鑑賞
- 妖精の森ガラス美術館
- はちみつ搾り体験
- シャインマスカット狩り

自然がとっても
気持ちいい！



Q 鏡野町の交通事情は？

●電車が通っていない

《 鏡野町まで JR で訪れた場合 》 新大阪駅 → JR 岡山駅 → JR 津山駅 → バスまたはレンタカーで移動。

●バスの本数が少ない

一日で数か所周遊するには不便。

観光で鏡野町を周遊するには、津山駅から何らかの手段で行く必要あり、観光客にとっては移動しづらい。



顧客対象

都会に住み、地方の魅力を知りたい、
“田舎”初心者。

リピーターとして鏡野町の
ファンとなってくれる若者

要点

being 観光
人と出会う

人が人に会いに旅に出る、地域の中に人が入ってくる。
それを受け入れる町の器。
その地域に住む人も観光資源になりうる。

鏡野町の『人』を好きになってもらいたい！



一般社団法人鏡野観光局（鏡野町産業観光課）事務局次長兼事業部長 / 小谷 英 さん

プレゼン賞おめでとうございます。今後の課題がよく伝わってくる素晴らしい発表でした。学生の皆さんに鏡野の自然やアクティビティ、地域の食や文化を体感していただき、また皆様とお知り合いになれたことをとても嬉しく思います。今回ご提案いただいた内容を励みにしながら、『かがみのプラットフォーム』の実現に向け、元気で、笑顔になれる、健康のまち鏡野町『KAGAMINO WELNESS』な交流地を目指していきたいと想います。また、皆様とお会いできる日を楽しみにしております。ありがとうございました。

プラットフォームカガミノ

さらに充実！ 観光プランの提案 Original plan

plan

1

地元ならではの価値の掘り起こし

point.1 人カタログ

- 鏡野に住む人の暮らしや生活、考えや思いについて紹介
→ 人となりがわかればもっと興味が湧く。
- 観光客と関わった人が自分のカタログを渡す
→ まずは観光客と接する立場の人がやってみる。

point.2 鏡野エリアの芸術振興に力を入れる

- 岡山の北部から鳥取にかけて美術館が多いため、岡山北部から鳥取にかけてアートをめぐる『アート街道』になりうる。
→ 岡山北部で今後、アートが盛り上がってくる！

plan

2

ウェルネスツーリズムの強化 ＝アートや自然に触れる

鏡野での体験を通じてアートや自然に触れ、それらを美しいと思うこと、感動することは、ひとつウェルネスツーリズムの形といえるのではないかな。

point.1 定期的にレジデンスを呼ぶ

- 鏡野に滞在してもらって感じたことなどを芸術家の方に作品として残してもらう。

point.2 鏡野ならではのアート体験を

- 妖精の森ガラス美術館は、日本で唯一ウランガラスづくり体験ができる場所。

町の風景や暮らしはその地域にとって宝物！

plan

3

『かがみの 乗り合いタクシー』

point.1 移動手段を増やす

- [津山駅ー鏡野振興センター] までのルートでデマンド型乗り合いタクシーを運行する。

point.2 振興センターからe-bikeに

- 現在『モンベル』の電動アシスト付きマウンテンバイクのレンタルをおこなっている。
→ 手軽に乗れて、狭い道でも走行しやすい。
好きなところで立ち止まって写真撮影も可能。
→ ウェルネスツーリズム促進にもなる。
→ 環境にやさしい。

plan

4

線路がない!?『カガミノ駅』～鏡野観光の拠点～

point JR西日本さんに、鏡野振興センターへ『駅』を設置してもらう。

- 鏡野町の中心から、観光客と観光スポット・そこにいる人を『つなぐ』。
アート街道の出発地点としてアートを『つなぐ』。

担当教授の感想

comment



和歌山大学観光学部 / 木川 剛志 教授

今回、参加チームのうちで唯一、鉄道が通っていない鏡野町とのコラボレーション。だからこそ、交通手段としての“駅”ではなく、人と人、地域と人をつなげる駅の役割を思い返して、この提案となりました。
このように学生たちが参加することで初めて見えてくる視点は、教育において最も重要なものです。地域の方の協力があって初めて実現するもので、本当に感謝しております。



05 ● 神戸松蔭女子学院大学

● 福山市チーム [広島県福山市]

体験成果プレゼンテーション Presentation!



課題



● 課題

1. 鞆の浦は観光地で車も多い
→ しかし道が狭く歩きスマホは危険なため、mapが必要。
2. メインストリートでは、広島県全域の名産が多い
→ 地域資源を活かしたモノが必要。
3. 流行やトレンドの変化が早い
→ 一過性の人気で終わらない工夫が必要。

● SWOT分析

S Strength (強み)

- ✓ 自然に囲まれている
- ✓ 歴史的建造物が綺麗に保存
- ✓ 美味しい食事が多い

W Weakness (弱み)

- ✓ 道の通りが狭く細い
- ✓ 看板や目印が少なく現在地が不確か
- ✓ 地域資源を活用できていない

O Opportunity (機会)

- ✓ 観光需要の回復
- ✓ SNSによる拡散力

T Threats (脅威)

- ✓ 物価高騰や経済的不安
- ✓ 流行やトレンドの変化が早い

地域の人々や訪れる方々が
幸せを感じることでできる
循環を生み出していきたい！

旅の調査

Q 福山市に感じる イメージカラーは？

赤… 48人
青… 26人
黄… 14人
緑… 12人

※2024年11月
神戸松蔭女子学院大学 大学祭にて

● 訪問前のイメージ = 赤

- ① 鞆の浦が舞台となったポニョの世界観
- ② 広島カープ
- ③ バラの赤 (第20回世界バラ会議福山大会開催2025)
- ④ 福山市のゆるキャラローちゃん

● 訪問後のイメージ = 青

- ① 青々とした空の下、真っ青な瀬戸内海が見える
- ② 幸せの青い卵 (アローカナ) が販売されている
- ③ デニムで作られた青い暖簾が多い
- ④ デニム生地 of 8割以上が福山市の産業
- ⑤ 海の幸が豊富

実際に訪れてみると
イメージが真逆！



顧客対象

SNSの発信力を持ち、
自由な感性で情報発信する層のこと！

限定品に敏感な
SNSクリエイターズ

要点

福山市の魅力3選！

1. 瀬戸内海を代表する潮待ちの港 → 海の幸、山の幸に恵まれている。
2. 古風で落ち着いた街並み → タイムスリップできる。
3. 瀬戸内観光の拠点として抜群のアクセス → 関西からも近い。



福山市経済環境局 文化観光振興部 観光戦略課 / 古村 涼さん

当初は『ナイトマーケット』『ナイトシネマ』のコンテンツ開発の提案でしたが、実際に福山を訪れてもらい、土地を見て、風を感じ、食を食べ、人々と触れ合う中で、学生たちが何度も話し合い、しっかりと分析し、最終的にブルータウンプロジェクトに行き着き、素晴らしい提案をいただき非常に嬉しいです。アクティブで賑やかな側面と、的確な調査・課題分析から答えを導き出すスマートさ、その推進力はチームの大きな魅力でした！日本一の生産量を誇るデニムを活用した今回の提案は、当市の課題解決に役立つものと確信しています。

ブルータウンプロジェクト

さらに充実! 観光プランの提案 Original plan

plan

1

地図にも手土産にもなる『Denimap風呂敷』

point .1 お土産などを包む風呂敷に、福山市の観光案内マップをプリント

point .2 デニム生地を8割以上を福山市の企業が生産

- 広げると福山市のマップ代わりになる
→ デニムをやすりこぎでこすると文字が浮かび上がるため、スタンプラリーとしての使い方もできる。
- ボタンを留めて鞆として使用できる
→ デニムの端にあるボタンをつけることで、小さな手提げバッグとしても普段使い可能。



ポップな柄で
おしゃれに!

《販売場所と価格》

- 1 福山駅・WESTmall
¥3,000~4,000
- 2 SINOTEX
¥5,000~6,000

- ポップなプリントで福山市の地図を記載。
- デニムを擦ることで地名が浮か上がり、スタンプラリー感覚で福山市観光。
- 擦る強さは人それぞれのため、世界で一つのDenimapになる。
- SINOTEXでは、限定デニム生地使用でより特別感のある商品に。
- SINOTEX商品を包んだ“SINO敷福袋”等の販売検討。



plan

2

綿花再生プロジェクト

point .1 塩の混ざった開拓地でも耐えられる
綿花の栽培を奨励し、
一大綿花栽培の土地となった。

《プロジェクトの順序》

- 1 鉢にナンバリングしたものを宿泊者に渡す。
- 2 綿花の種を植えてもらう。
- 3 宿泊者たちが植えた綿花が咲いている!

point .2 目指すのは幸せの循環。

- 1 人・町・環境にやさしい幸せの循環。
- 2 青色が象徴する『新たな始まり』『希望』を可視化。
- 3 青い街×綿花持続可能な未来へ。
- 4 鞆の浦を青で溢れる町に!



地域の人々や訪れる方々が幸せを
感じることでできる循環を生み出していく。

担当教授の感想

comment



神戸松蔭女子学院大学 / 青谷 実知代 教授

情報収集や意見交換をする中で、日に日に福山市へ熱い想いを抱いていた学生さん。穏やかな気候のもと収穫された瀬戸内海の家産物や山の農産物の美味しさを、五感で感じていました。メンバーは、高校時代に新型コロナウイルスの影響で悉く学校行事が中止となり、仲間と共に経験する体験の少ない学年です。そのため、仲間や地元の方との交流や体験を通して感性を研ぎ澄ましていました。コンテンツを考えるプロセスでは様々な課題に直面しましたが、自ら解決法を導き出し、意欲的に取り組めたことは個々の成長につながりました。

06 ● 広島経済大学

● 今治市チーム [愛媛県今治市]

体験成果プレゼンテーション Presentation!

課題

● 現状

愛媛県北東部の東予地方に位置し、大島、伯方島、大三島などの島々を有する。尾道市としまなみ海道によって結ばれている。タオル製造や造船などが盛ん。『桜井漆器』『菊間瓦』が伝統工芸品。

● 今治市の課題

観光をする際には車が必要となるようなアクセスの悪さ。
今治銀座商店街の衰退。

● セとうちみなとマルシェについて

瀬戸内の「うまい！」に出会える、今治港周辺でされる海辺マルシェ。しまなみ海道開通などの影響により、中心市街地の活力が低下したが、『交通』の港から『交流と経済循環』の港へ変化！

- ✓ 今年の11月で2周年
- ✓ 毎月第2・4日曜日に開催（夏季は第2・4土曜日）
- ✓ 来場者は毎回約1万人超
- ✓ 食事がメインのイベント

市外・県外の来場者増加を視野に、企画イベントのアイデアがあれば、売上も伸び、観光のひとつとしてもっと盛り上がる！

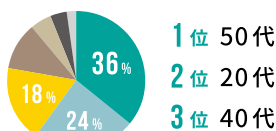
旅の調査

Q セとうちみなとマルシェには誰と一緒に訪れた？



※来場者45件／出店者10件への当日調査

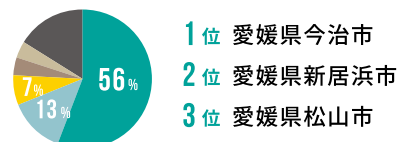
Q 訪れた年齢層は？



“BARIJAZZ”と“ピアフェスタ”の影響で年齢層が高い！

半分以上が今治市から！愛媛県外から訪れる方は少ない…

Q どこから訪れたか？



顧客対象

山陽新幹線の通る
大阪府・兵庫県・岡山県・
広島県・山口県の地域の学生たち！

20代 大学生カップル

要点

- 周 tabiwa
- 技 今治タオル
- 輪 ポップアップ
- 航 遊覧船

今治ならではの工芸品や食文化、自然やアクティビティが豊か。

新しいことに挑戦し、今治に“WA”を広げる



愛媛県今治市 総合政策部 交流振興局 観光課 主事 / 矢野 弘樹 さん

この度は視察の行程を考えたり、意見を出し合って資料作成をするなど、すべてを自分たちで考え、自分たちらしく最後までやりとげたことに価値があると思います。旅行をする際のSNSの使い方や、どのようなイベントがあれば行きたいと思うかなど、自治体担当者だけではわからない考え方を肌で感じ、我々としても刺激となりました。今後の観光振興施策に活用していきたいと思います。チームの皆さんには、今治のことを大好きになっていただき、素晴らしい提案をしてくれたこと、心から感謝します。

WA ～^{まわる}周・^わ輪・^{わざ}技・^{わたる}航～

さらに充実！ 観光プランの提案 Original plan

plan

1

tabiwaを使用した県外客の集客

point tabiwaトラベルでJR・新幹線+宿泊セットプランを設定

周遊バス① 〈サイクリングを楽しみたい方向け〉

●サイクリングの料金×さまざまな施設や店舗の割引

周遊バス② 〈車でたくさん周りたい人向け〉

●レンタカーの料金×様々な施設や店舗の割引



《利用者のメリット》

- 移動料金や施設の料金がセットとなっており、お得に楽しめる。
- 多くの観光施設や店を知るきっかけに。
- 旅行の行程を立てやすくなる。

《事業者のメリット》

- 数日間同じ地域に滞在してもらえる。
- JRや新幹線の利用、観光客や宿泊客の増加につながる。
- 県外客誘致のための強いアピールに。

plan

2

せとうちみなとマルシェでネットショップのポップアップストアを開催

point ネットショップの利用頻度の高いZ世代(15歳～25歳)をターゲットに

- 出店者にとっては、認知度向上と顧客との接点につながる。
- 来場者にとっては、マルシェでの新たな発見と訪問理由に。

→ 今治銀座商店街に繋げ、地域活性化を目指す！

plan

3

今治タオル×ワッペン制作

point “今治タオル”の商品を使ってワッペンつけ体験をすることでオリジナルのタオルが完成！

- 自分へのお土産として、ひと味違った記念品に。
- 一緒に訪れた友達や家族と交換し合える。

《ハンカチ》¥700～ 《タオル》¥1,100～

plan

4

しまなみ来島海峡遊覧船にマルシェ発着の便を設定

point 日本三大急潮流のひとつ『来島海峡』の急流を間近に体験！

《発着地》今治港 《所要時間》約60分



担当職員の感想

comment



広島経済大学 興動館 職員 / 矢田部 樹 先生

現地視察や地元の方々との交流を通じて、チームで地域課題を見つけ実現可能性を考えながら課題解決策を提案できたことは、学生たちの『人間力』を高める大変貴重な機会となりました。

この学びを活かして、彼らが将来、社会に貢献できる人材として活躍することを信じています。

07 ● 追手門学院大学

● 丸亀市チーム [香川県丸亀市]

体験成果プレゼンテーション Presentation!



丸亀の将来を考え、
体験型コンテンツを増やし
『観光しやすいまち』に！

課題

● 魅力

- [丸亀城] 高さ日本一の石垣を有する丸亀市のシンボル。
- [うちわ] 江戸以降から作られている伝統工芸品。
- [うどん] 全国的にも名の知れた名物。

● 課題

うどんだけ食べて帰る人が多い。
観光資源はあるが、体験アクティビティなどお金を落とす場所が少ない。

● SWOT 分析

S Strength (強み)

- ✓ 丸亀城や中津万象園など観光地が多数。
- ✓ うどんや骨付きどりなど食も充実。

W Weakness (弱み)

- ✓ うどん以外の知名度が低い。
- ✓ 体験アクティビティが少ない。
- ✓ 夜型観光が少ない。
- ✓ グループ客が少ない。

O Opportunity (機会)

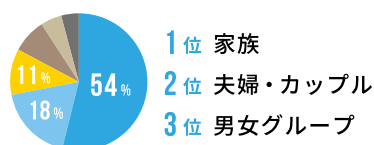
- ✓ 地域資源の活用。
- ✓ SNSで発信する。

T Threats (脅威)

- ✓ 競合地域との競争。
- ✓ 人口減少。

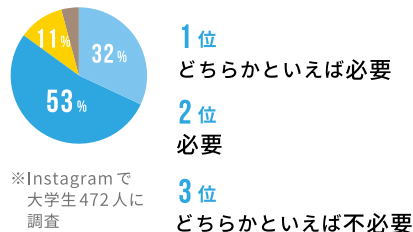
旅の調査

Q 宿泊を伴う観光客の割合は？

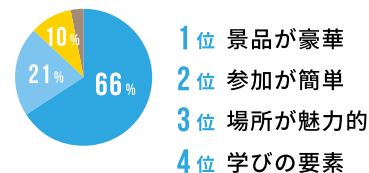


グループ客は全体で20%と低め！

Q グランピングの需要は？



Q どんなスタンプラリーに参加したい？



顧客対象

グループ客の増加で
活気あふれる街に！

実行力のある
関西の若者層のグループ客

要点

丸亀市の理想の将来像

- ➡ 歴史、文化、自然をフル活用し、持続可能で活気あふれる街にしたい。
- ➡ うどん以外の観光資源の認知が広がり、観光の動線が生まれる。
- ➡ 観光資源にアイデアを加え、体験アクティビティを充実させる。



丸亀市産業観光課 / 三附 淳さん

6月から約半年間、お疲れ様でした。皆さんが考えてくださった『かける』をテーマとしたさまざまなアイデアを、力強くいきいきと発表されていて素晴らしいかったです。人数が多く、意見をまとめるのにも苦労されたり、提示した課題も簡単ではなかったかもしれませんが、解決に向けて取り組んでいただきありがとうございました。いただいたアイデアも参考にしながら、今後も観光振興に取り組んでいきたいと思っています。若い世代の方にも“行ってみたい”と思っていただけるような丸亀市にしていきたいので、ぜひまたお越しください。

『かける』



さらに充実！ 観光プランの提案 Original plan

plan

1

古民家グランピング

～時をかけて味わう心地よい贅沢～

point

本島の『笠島街並み保存地区』にある大倉邸（1日1組限定の貸し切り宿）



- 笠島城の城下町として栄え、江戸末期～昭和初期にかけての伝統的な建造物が立ち並ぶ街並みを間近で見ることができる。
- 建物の特徴は、本瓦葺に漆喰塗りの白壁やまなこ壁に千本格子の窓。



《設定価格》 ¥15,000 円～（体験・食事付き）
 《体験内容》 骨付きどりやオリーブ牛などの丸亀市の名産を使った BBQ + テントサウナ
 《オプション》 讃岐うどん作り体験（1人 ¥1,000）
 《ウェルカムサービス》 寶月堂のうchwせんべい・栗饅頭 / Oikaze の丸亀無添加アイス
 《朝食》 本島ベーカリーのパン / 青木石で挽いたコーヒー



plan

2

うちわラリー

～丸亀を巡るスタンプラリー～

point

『うちわの生産量日本一』の
認知度拡大と観光地を巡る動機作り

- スマホ1台で手軽に参加できるデジタル化。
- 通信障害等のトラブル時にも紙媒体でも用意。
- mawaru の導入
→ クーポンを掲載。 → 丸亀市の公式ラインと連係。

《抽選景品》

- 1等 … ウェスターポイント 3000P
- 2等 … 骨付き奉行キーホルダー or うどんセット
- 3等 … おつまみとっと or ステッカー

参加賞 … ポケットティッシュ

plan

3

らくらく旅

～楽しんで丸亀を駆け抜けろ！～

point

本島グランピング+JR・新幹線
がセットで、楽に濃い体験を

らくらく旅で供給できるもの

- 楽しんでいるのに内容の濃い旅を体験できる
- セット価格で通常よりもお得に楽しめる
- ツアーとはちがい、自分たちで自由に行動できる

《内容》

- ① 本島グランピング ¥15000
- ② うちわラリー（スタンプ1個付き）
- ③ JR・新幹線のチケット
- ④ 丸亀港から本島への船

割引価格！

担当教授の感想

comment



追手門学院大学 地域創造学部 / 安本 宗春 准教授

さまざまな関係者との交流や現地研修での経験を通じて、実践的に学ぶ貴重な機会を得ることができました。また、学生たちはコミュニケーションを図りながら、一つのチームとして結束力を高めることができたと思います。この過程を通じて、地域資源の魅力を発掘し、地域課題の解決につながる空き家を活用したグランピング企画や、スタンプラリーの提案を生み出しました。実際の経験や体験を通じて学べる点が、このプロジェクトの大きな魅力です。学生の成長やキャリア形成にもつながり、大いに役立つものだと確信しています。

各チームのおすすめスポット

Recommended Spot

丸亀
うちわ

丸亀市



提供：(公社)香川県観光協会

学生たちが現地を訪れ、現地の食や歴史文化にたくさん触れました。

どのスポットも心あたたく、学生たちにとっては
忘れることのできない思い出となりました。

その中でも、旅行プランを考案・作成するにあたって
特に重要となった観光地を“おすすめスポット”としてご紹介。
ぜひ一度訪れてみてください！

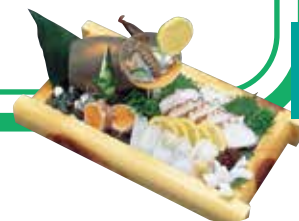
鯛
そうめん

福山市



タコさし

今治市



関西観光教育コンソーシアム〈広島県呉市チーム〉



灰ヶ峰の夜景

日本三大夜景の函館山より2倍以上高く、標高は737m。旧海軍の高角砲台の石積みの上に展望台を建設。夜景では、道路の明かりが『くれ』の文字に浮かび上がる。



御手洗町並み保存地区

江戸時代、風待ち、潮待ちの港町として栄え、今もその趣ある町並みが残る。平成6年には、重要伝統建造物群保存地区として国から認定された。

清泉女子大学〈広島県竹原市チーム〉



町並み保存地区

重要伝統的建造物群に認定された、先人の知恵や工夫がたくさん詰まったレトロな町並み。『おもてなし』の心として、多くの家の門前に花が飾られている。



大久野島のうさぎ

竹原市の忠海港から船で15分。周囲約4kmの小島に約500～600羽ものうさぎが棲息。愛らいうさぎに癒されながら、瀬戸内海の美しい自然を満喫しよう！

関西大学〈山口県周南市チーム〉



徳山動物園

1960年3月に開園した歴史ある動物園。約100種類の動物が飼育されており、小さな子どもも無理なく見て回れるほどのよい広さ。春には桜の名所としても有名。



晴海親水公園

『日本夜景遺産』に認定された、美しい工場夜景を望める。園の対岸にはコンビナート群が帯状に広がり、ヤシの木のシルエットも合わせてロマンティック。

和歌山大学〈岡山県鏡野町チーム〉



提供：岡山県観光連盟

奥津溪

奥津温泉から下流約3kmにかけて変化に富んだ溪谷美が楽しめる。1年を通して人気だが、特に秋の紅葉は圧巻！自然や歴史を感じながら、ゆっくり散策しよう。



提供：岡山県観光連盟

妖精の森ガラス美術館

地域資源であるウランを使用し、世界でも珍しいウランガラス専門の美術館。緑の蛍光色に輝く作品はとても神秘的。吹きガラス体験で思い出を形に！

神戸松蔭女子学院大学〈広島県福山市チーム〉



神勝寺 賞心庭

2016年に『神勝寺 禅と庭のミュージアム』がオープン。著名作家が手掛けた日本庭園や、現代芸術家の作品展示など、数多くの文化やアートに触れることができる。



仙酔島

『仙人も酔ってしまうほど美しい島』という意味を持つほどの景観。無人島でありながら、温泉や旅館などのレジャースポットも。神秘的な『五色岩』もおすすめ。

広島経済大学〈愛媛県今治市チーム〉



来島海峡大橋

しまなみ海道で最大の規模を誇り、世界初の3連吊橋。両側には小型バイク道と自転車歩行者道が設けられており、橋の上から眺める瀬戸内海の景色は圧巻。



亀老山展望公園

大島の南端に位置する亀老山の頂上にある、西日本最高峰の石鎚山まで見渡せる展望公園。景色だけではなく、その建築もデザイン性が高く見応えあり！

追手門学院大学〈香川県丸亀市チーム〉



提供：(公社)香川県観光協会

丸亀城

420年もの歴史を刻む、街のシンボル『丸亀城』。石垣の名城として知られ、日本一小さな天守は、全国に現存する木造天守12城のひとつ。



提供：(公社)香川県観光協会

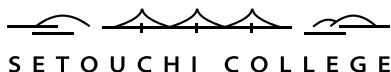
笠島まち並保存地区

笠島城の城下町として発展したエリアで、江戸末期から昭和初期にかけて伝統的な建物が集落として残っている。タイムスリップしたかのような趣ある散策に！



2024

瀬戸内 カレッジ



SETOUCHI COLLEGE

