

開催中コラボのご案内

広島北ビールさまとコラボ企画開催！

ビールのラベルはその商品の情報を伝えるだけでなく、目につくシンボルマークとしての要素も持ち合わせています。そんな「ビールラベル」をテーマとしたデザインコンテストを開催！

これまでのワールドクラフトコンテストのように、みなさんの個性的かつ独創的なアイデアや作品をお待ちしております！

応募方法

STEP①

アイテムを作成！

STEP②

ストアに出品！

#V広島ビールラベル で出品

STEP③

売り上げを競う！

バーチャル広島駅

🎁 🍷 アイテムクラフト! 🗑 🍷

ビールラベルコンテスト!

2025.12.17(水) >> 2026.2.1(日)

売り上げランキング上位アイテムは
広島の観光列車「etSETOra」で
販売されるビールラベルに期間限定で採用！





公式Xを
フォローが
条件！

出品した
アイテムは
Xへ投稿！



●コンテスト概要

「瓶ビール」をイメージしたアイテムを作成し、ストアで販売しよう！

今回は、出品されたアイテムの売り上げランキングを元に優秀作品を選出いたします。

選出されたデザインは広島を走る観光列車「[etSETOra \(エトセトラ\)](#)」の車内で販売される[広島北ビール](#)のラベルデザインとして採用いたします！

つまり、あなたのデザインが実際の商品になるチャンス！

※商品になるのはデザインされたビールラベル部分です。

※不適切な表現などビールラベルにそぐわないデザインであると判断された場合、商品として採用されない可能性があります。

アイテムとは

●開催期間

2025年12月17日（水）～2026年2月1日（日） 23:59

●応募資格

・[公式X](#)（バーチャル大阪駅/広島駅【公式】）をフォロー

※応募作品数に制限はありませんが、選出は1人あたり1作品のみです。

※選定時点まで当社アカウントをフォローしている必要があります。

●応募テーマ

観光列車「[etSETOra](#)」が沿岸を走る瀬戸内海をイメージさせるような「海と島」がテーマのデザイン

出品いただくアイテムはラベル部分だけでなく、瓶部分などもデザインしていただいても構いませんが、実際の商品としてデザインが反映されるのはラベル部分のみとなります。ご了承ください。

●エントリー方法

【STEP1】

・テーマに沿ったデザインの瓶ビールアイテムを作成してください。

※ラベルは縦9×横19の比率でお願いします。

【STEP2】

・作成したアイテムをストアに出品してください。出品の際は「#V広島ビールラベル」をつけてください。

・さらに出品したアイテムの販売リンクと共に、Xで「#V広島ビールラベル」をつけて投稿してください。

【STEP3】

・2026年2月1日の23:59時点での売り上げのランキングによって、最終結果を決定します。受賞者は最大2名までです。

●結果発表

2026年2月中旬をめどに、公式XよりDMにて当選者にご連絡いたします。

また、バーチャル広島駅でのイベント（2月）でも本企画の結果をお話する予定です。

●特典

当選された方のデザインは、観光列車「[etSETOra](#)」のバーカウンターで販売されている[広島北ビール](#)の「オイスターダークエール」「はっさくビール」の期間限定デザインとして使用！

当選者には通知後、ビールラベルに用いる画像データを送付いただく必要がございます。ご了承ください。

●コンテスト規約

規約は[バーチャル広島駅EVENTページ](#)からご確認ください

etSETOraのご案内

広島北ビールのご案内